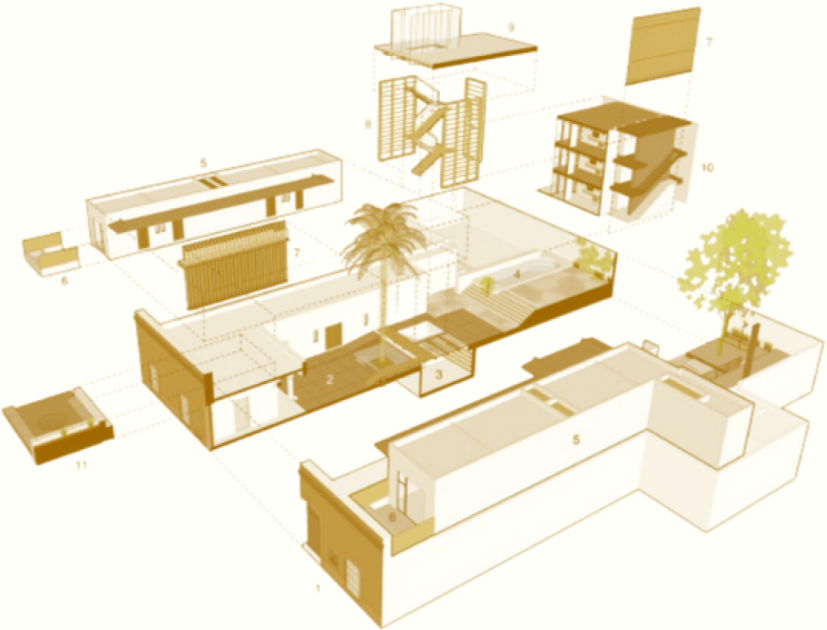
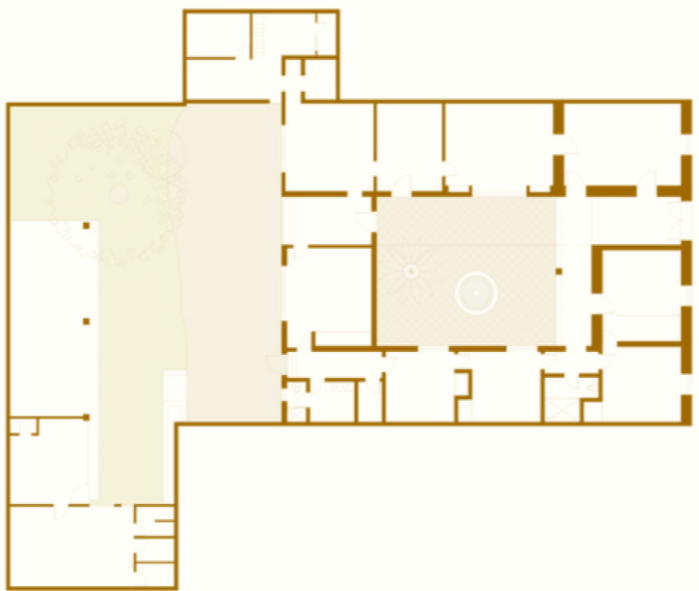




Hotel Melville

Restauración y revalorización del *Edificio Melville* a través del interiorismo, transformándolo en un Hotel Museo que funcione como un espacio híbrido entre hospitalidad y cultura.





TRENDINT

Mario Páez González
Rector

Dr. Carlos Basurto Meza
Vicerrector Académico

M. A. Jessica Ochoa Zamarripa
Decana de la Escuela
de Arte y Diseño

M. A. María Eugenia Santos Mercado
Directora de Programa Académico
Licenciatura en Diseño de Interiores

MDI Leslie Lizeth Olán Benítez
Directora de Departamento
de Diseño y Arte

JEROME AND ZIMMERMAN
Edición, Arte y Diseño Editorial

La Universidad de Monterrey está acreditada por la SACSCOC (*Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges*), para impartir programas de licenciatura y posgrado, así como por la FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior).

Diseño de Interiores UDEM está acreditada ante la ANPADEH (Acreditadora Nacional de Programas de Arquitectura y Disciplinas del Espacio Habitable, A.C.) y el CIEES (Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior).

©2026 Derechos Reservados
UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Centro Roberto Garza Sada
VIAC / Vicerrectoría Académica
Escuela de Arte y Diseño

crgs.udem.edu.mx

udem.edu.mx

[facebook.com/
universidaddemonterrey](https://facebook.com/universidaddemonterrey)

[twitter @udem](https://twitter.com/udem)

CENTRO
ROBERTO
GARZA SADA
DE ARTE
ARQUITECTURA
Y DISEÑO

12

Casa Artisela

Bed & Breakfast ubicado en el centro de Moreleón en el estado de Guanajuato, México. El proyecto de restauración y uso de reciclaje, se llevará a cabo en una casa antigua protegida por el INAH.



30

Serene Center

Centro inclusivo especializado en la atención para personas con discapacidad motriz y cognitiva por medio de diseños intuitivos, adaptaciones espaciales que transmiten comodidad, accesibilidad y actividades que nutren su bienestar.

34

Enlace MARCO

Las alumnas de la carrera de interiorismo trabajaron en clase el desarrollo de proyectos, usando las piezas de las exposiciones como vehículo de conceptualización para el diseño, y eventual construcción de habitáculos.

42

Hotel Melville

Este proyecto propone la restauración y revalorización del Edificio Melville a través del interiorismo, transformándolo en un Hotel Museo que funcione como un espacio híbrido entre hospitalidad y cultura.

64

Nave Siller

Restauración y resignificación de la Nave Siller, un espacio emblemático en el corazón de Monterrey. La propuesta busca rescatar el valor histórico y cultural del inmueble, respetando su esencia como parte del patrimonio local.



El espacio como acto de responsabilidad

Estimado Lector,

Diseñar es, antes que cualquier otra cosa, un acto profundamente humano, es un ejercicio de empatía. Los proyectos que integran esta tercera edición de **TRENDINT** lo confirman: en cada uno de ellos, la pregunta que guió el proceso no fue cómo debería verse el espacio, sino cómo debería sentirse quien lo habita. La mirada está puesta en el otro, en quien habitará, recorrerá, sentirá y recordará cada espacio.

Ese compromiso con el usuario ha tenido este año un eco más allá de las aulas. **Hotel Melville** fue reconocido con el **Premio Diseña México** en la categoría de Espacios Turísticos y con los **LIV Hospitality Design Awards 2024** en Restauración; **Casa Artisela** obtuvo ese mismo galardón internacional en la categoría Bed & Breakfast. Que trabajos nacidos en el salón de clases alcancen reconocimiento nacional e internacional nos habla de la solidez con que nuestros estudiantes están aprendiendo a escuchar: al lugar, al tiempo, al usuario. Antes de trazar una sola línea.

Esta edición también refleja la riqueza de enfoques que conviven en el programa. La visita de **Javier Jiménez Iniesta** (Estudio Animal, Madrid), a través del programa **Global Community Professor**, abrió una conversación sobre el ritual como herramienta de diseño y la experiencia como el verdadero producto del espacio comercial. Al mismo tiempo, otros proyectos de la edición llevaron la empatía a territorios más exigentes aún: el espacio sagrado que debe propiciar el recogimiento, la vivienda para el adulto mayor que exige pensar en diseñar para habitar en plenitud, y no sólo para la fragilidad. El diseño participativo que le devuelve la voz a quienes rara vez son consultados, a vivir espacios que los reconozcan.

Lo que une a todos estos proyectos no es un estilo ni una tipología: es la actitud. La disposición a detenerse, a observar, a preguntar, a escuchar activamente. **TRENDINT 03** es un testimonio de que esa actitud está profundamente arraigada en quienes se forman en nuestra institución.

M. A. María Eugenia Santos Mercado
Directora del Programa Académico
Licenciatura en Diseño de Interiores
Universidad de Monterrey



Comunidad TRENDINT

Estimados lectores,

Es un gusto saludarlos nuevamente en esta edición, donde celebramos el crecimiento y la consolidación de nuestro programa. Al reflexionar sobre nuestra trayectoria reciente, es evidente que el compromiso con la excelencia académica sigue rindiendo frutos excepcionales.

Me enorgullece compartir que la calidad de nuestro programa ha alcanzado nuevos niveles, lo cual quedó demostrado con los premios y reconocimientos obtenidos el año pasado. Estos logros son el reflejo del talento de nuestros estudiantes y, de manera fundamental, de la alta calidad de nuestro profesorado.

Además, bajo el modelo *Next Generation Faculty*, nuestros docentes visitantes continúan siendo facilitadores de experiencias únicas, siendo guías en la formación de los diseñadores del futuro.

Un aspecto que me entusiasma particularmente es la evolución de la investigación en nuestras aulas. Hemos sido testigos de cómo las tesis y proyectos finales presentan temas cada vez más interesantes e innovadores. Estas propuestas no solo demuestran un dominio técnico, sino una capacidad admirable para abordar desafíos contemporáneos con soluciones creativas y de gran impacto social.

Los invito a seguir de cerca nuestras publicaciones, donde estaremos compartiendo los logros y proyectos realizados durante este período 2025 - 2026.

Gracias por ser parte de esta evolución constante hacia un diseño de valor en la localidad y también de manera global.

MDI Leslie Lizeth Olán Benítez
Directora de Departamento
de Diseño y Arte





Espacios de experiencia

Autor: Javier Ramos. Profesor LINT

Un encuentro con el encuentro, así podríamos definir la visita de **Javier Jiménez Iniesta**, un arquitecto interiorista que visitó nuestra universidad desde **Estudio Animal** en **Madrid** y quien debatió con nuestras alumnas la capacidad del ser humano, oculta tras el diseño, para intervenir en las diversas maneras de habitar experiencias.

El ritual, resumen de lo mundano, de lo que nos hace humanos, cumple con todos los requisitos para encabezar una cruzada hacia la formulación y síntesis de conceptos en y desde el diseño. Este, que asumimos como algo natural (el ritual) puede ser también construido como relato desde el diseño de espacio y llevado a acciones controladas en las que el diseñador, como una mano que guía cada gesto, puede poner a disposición de muchas e interesantes iniciativas.

Javier nos ofreció esta primavera una sobredosis de este imperio de los sentidos donde todos sus esfuerzos buscaron dar al retail comercial un segundo aire, que ya no tenga al producto como centro, sino que pueda convertir a la experiencia en su bien más preciado.



Para este ejercicio de repentina, **Javier Ramos** y **Alfredo Zertuche**, profesores de **LINT** con experiencia, oficio y preocupación auténtica por el *retail*, han abierto, unido y compartido su clase de **Estudio comercial**, durante una semana, con **Javier Jiménez Iniesta** para que hiciera de un sencillo ejercicio sobre la venta y diseño de un café mediante una instalación o *pop up*. Un viaje hacia las posibilidades que puede tener el abordaje del diseño desde la experiencia. ¿A qué suena el café?, ¿Cómo sueña café?, ¿Puedo bailar café?

Los resultados de este ejercicio: alumnas inspiradas, propuestas plagadas de imaginación y la Sala Polivalente del CRGS, epicentro de este encuentro, llena de curiosos; en resumen, la visita de Javier Jiménez Iniesta fue una inyección de buenas ideas, buen rollo y buenas nuevas para todas y todos.

El ejercicio posteriormente derivó en el desarrollo del diseño de interior de una cafetería.

~ Experiencia Pop Up de Café

Asesores: **Alfredo Zertuche Sánchez y Javier Jiménez Iniesta GCP.**

Alumnos: **Fernanda Marin, María Paula de la Colina, Emilia Montemayor y Yura Treviño.**

Materia: **Estudio del Espacio Comercial.**

**~ Diseño de cafetería Serene Oasis
GANADOR LIV HOSPITALITY AWARDS 2024
CATEGORÍA RESTAURANTE CASUAL**

Asesores: **Javier Ramos y Javier Jiménez Iniesta GCP.**

Alumna: **Isabel Herrera Castillo.**

Materia: **Estudio del Espacio Comercial.**

PROYECTO DE EVALUACIÓN FINAL

Casa Artisela

Entretejiendo experiencias inolvidables

Integrantes: Giannia Torres Vargas y Angélica Rodríguez Matamoros
Asesores: M. Arq. Mónica Nadal Cerdeño y Dra. Amelia Martínez Quiroga

La zona metropolitana del sur de Guanajuato es considerada la tienda más grande de México. Moroleón y Uriangato son conocidos a nivel nacional por ser de los productores textiles más importantes del país. Sus productos se distribuyen por toda la república. Pero no solo eso, el sur de Guanajuato también es conocido por sus emblemáticas tradiciones, a las cuales asisten personas de todo el país.

Casa Artisela, es un *Bed & Breakfast* ubicado en el centro de Moroleón Guanajuato. El proyecto se realizará en una casa antigua protegida por el INAH, proponiendo un proyecto de restauración y de uso de reciclaje.

Artisela es el nombre del proyecto, inspirado en el clásico hilo grueso de rayón, muy brillante, muy suave, ideal para bordados artesanales.

Además del aprovechamiento del inmueble, se busca crear experiencias gracias al diseño interior de los espacios.

El *Bed & Breakfast* estará diseñado con un enfoque en personas mayores de edad, pues las instalaciones estarán diseñadas para este tipo de usuarios, los niños no están permitidos en el recinto. Se buscó que los usuarios tengan una experiencia única, pero que a su vez tengan tiempo de relajarse.





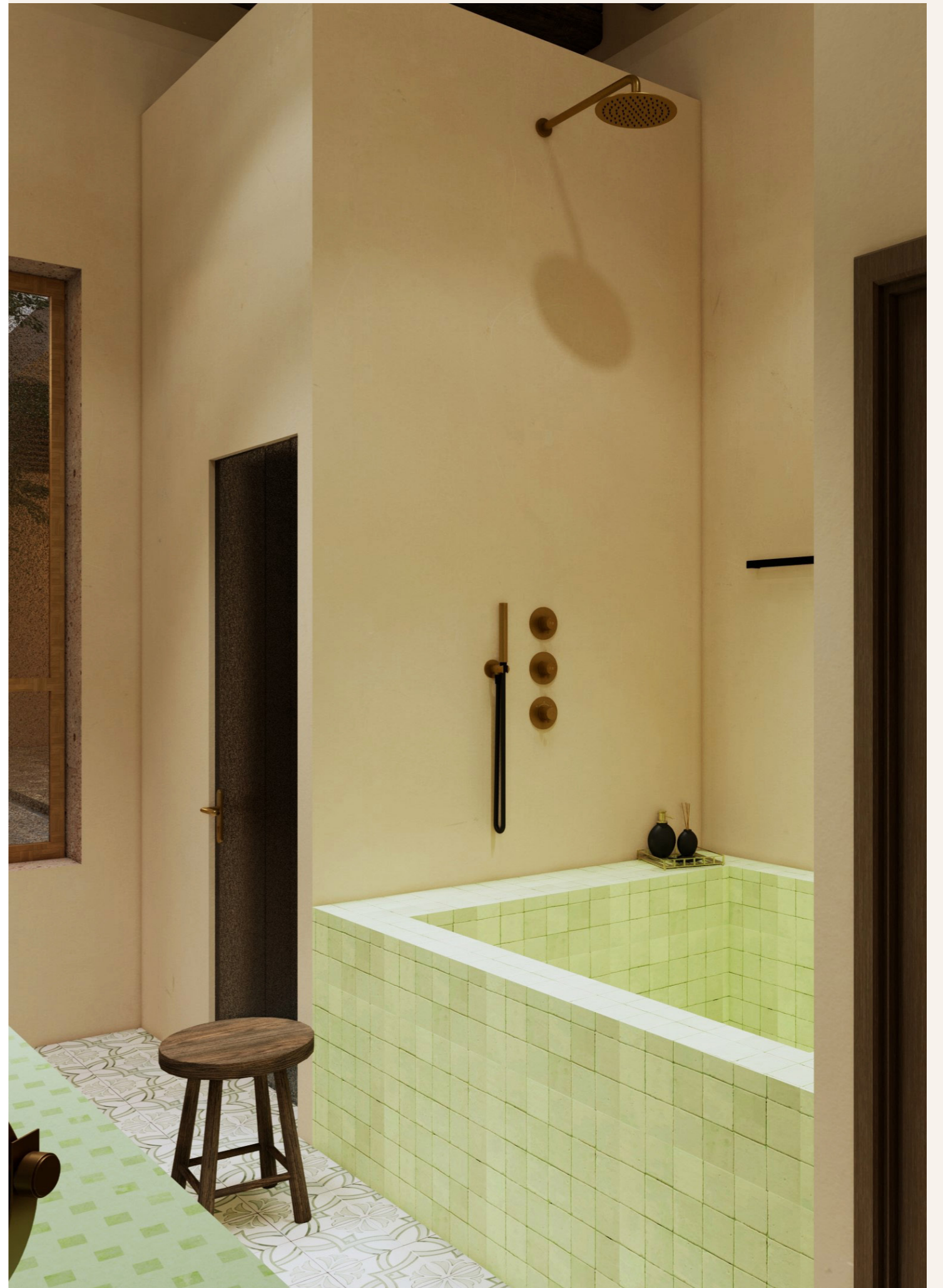




El programa arquitectónico cuenta con 10 habitaciones dispuestas en 2 plantas, un restaurante- bar, cafetería, lobby, un área social, la alberca, una fuente, un taller así como un espacio de vivienda para los dueños de la casa.

Los inmuebles antiguos nos cuentan historias a través de sus paredes. Tienen la magia de transportarnos a una época totalmente distinta a la nuestra, con costumbres y tradiciones que han ido cambiando con el tiempo.

Razón por la cuál el proyecto posee un estilo inspirado en la época contemporánea, mezclando toques rústicos que nos remontan al pasado. Con pisos de pasta, cantera y madera, y vigería de madera y conservando algunos de sus acabados originales como: la cantera rosa y madera de mezquite en puertas y ventanas.





Diseño Participativo

Integrantes: Ana Cecilia Hernández, Regina Somohano y Mariana Sánchez.

UNIDOS: Ana Paula Aldana, Andrea Melissa González y Bárbara Ríos

PYSIE UDEM: Lucero López y Samantha Blanco

Asesora: M. A. María Eugenia Santos Mercado

Los resultados del semestre de Primavera de 2024 de la clase de **Diseño Participativo**, logran reivindicar el derecho a tener voz a poblaciones históricamente invisibilizadas: jóvenes con discapacidad intelectual, mujeres en situación de calle y personas con problemas psiquiátricos.

En la sociedad, y en ocasiones en el ámbito del diseño, se comete el error de subestimar la opinión de estas personas, asumiendo que su voz no cuenta ni para incidir en asuntos que les afectan directamente.

Podría parecer irrelevante que opinen sobre sus propios espacios, que seleccionen un color o escojan el mobiliario de su preferencia. Sin embargo, sin darnos cuenta, garantizar este derecho fundamental, incluso en lo que parece ser pequeño o banal, es un verdadero acto de construcción democrática.









Como diseñadores, esta labor pudiera parecer fuera de nuestro ámbito tradicional. No obstante, basándonos en los principios del diseño centrado en el usuario, es fundamental no solo empatizar con el usuario, sino involucrarlo activamente en cada etapa del proceso.

Lo verdaderamente interesante de estos proyectos no reside únicamente en lo que se muestra en los renders o planos finales.

Su valor radica en la metodología de trabajo implementada, en los hallazgos cualitativos obtenidos en campo y, fundamentalmente, en la sensibilización transformadora que deja en nuestros estudiantes.

Tres de los proyectos que se hicieron durante el curso fueron: un aula para PYSE UDEM, remodelación de diferentes espacios de UNIDOS y rediseño del centro SAMPIN, Centro de salud mental para mujeres indigentes.

Adolfo Domínguez

Integrantes: Nicole Sánchez Castro, Sofía A. López Pérez y Daniella A. Córdova Alanis.

Asesor: MARq. Mónica Nadal Cerdeño.

Materia: Espacios de Venta

La marca **Adolfo Domínguez** es reconocida a nivel internacional por su filosofía atemporal, su compromiso con la sostenibilidad y su propuesta estética basada en la simplicidad y la elegancia. A lo largo de los años, la firma ha logrado consolidarse como un referente en la moda, destacando por su capacidad de innovar sin perder la esencia de su identidad.

En este proyecto académico se busca que los estudiantes reinterpreten la marca desde la disciplina del diseño de interiores, analizando sus valores, su lenguaje visual y su posicionamiento en el mercado.

A partir de este análisis, los alumnos desarrollaron nuevas propuestas de distribución espacial y diseño interior para la tienda, con el objetivo de generar experiencias de usuario coherentes con la identidad de la marca y al mismo tiempo innovadoras en términos de estética, funcionalidad y comunicación.

El ejercicio se sustenta en una investigación de tendencias contemporáneas en retail, estudios de ergonomía, flujos de circulación y análisis de casos de éxito internacionales.

De esta manera, el proyecto no solo propone una actualización en la imagen y distribución de la tienda **Adolfo Domínguez**, sino que también constituye un laboratorio académico para experimentar con estrategias de branding espacial, diseño sostenible y experiencia de marca en el punto de venta.





Pop up Store: Ana Tere Canales

Alumna: Nicole Sánchez Castro.

Asesor: MArq. Mónica Nadal Cerdeño.

Materia: Espacios Comerciales

La diseñadora **Ana Tere Canales** se ha posicionado en la escena creativa de Nuevo León por su propuesta única, que combina tradición, contemporaneidad y un fuerte sentido de identidad local. Su marca destaca por el uso de materiales de calidad, procesos artesanales y una visión estética que conecta con un público que valora la autenticidad y la innovación en el diseño.

El objetivo del proyecto es que los estudiantes analicen y reinterpreten la esencia de la marca Ana Tere Canales, traduciendo sus valores y filosofía en propuestas de diseño de interiores y nuevas distribuciones para su tienda.

A través de este ejercicio, los alumnos podrán generar espacios que comuniquen la identidad de la marca, fomenten experiencias de usuario diferenciadoras y fortalezcan el vínculo entre la diseñadora y sus clientes.

La propuesta se fundamenta en el estudio de tendencias actuales de *retail*, *branding* sensorial y diseño experiencial, además de un análisis del contexto cultural y comercial de Nuevo León.

Con ello, el proyecto busca no solo renovar la imagen y funcionalidad de la tienda, sino también convertirse en un caso académico que impulse la reflexión sobre cómo el diseño de interiores puede potenciar el posicionamiento de marcas locales en un mercado altamente competitivo.









Revitalización Parroquia Mater Admirabilis

Integrantes: Daniel Martínez, Debanhi Huerta, Daniela Morales y David Rodríguez

Asesor: MArq. Mónica Nadal Cerdeño

Materia: Soluciones Interdisciplinarias de Diseño de Interiores

Este proyecto presenta una oportunidad para crear un espacio de recogimiento espiritual, con una propuesta arquitectónica de revitalización para la parroquia **Mater Admirabilis**. La intervención que se realiza busca un nuevo espacio para un creciente público joven en una parroquia icónica de San Pedro Garza García. Un proyecto acogedor, con un enfoque moderno que atraiga a la comunidad y le brinde un espacio de oración.

Algunas de las problemáticas actuales son:

- ~ Usuarios frecuentes: personas mayores.
- ~ Infraestructura es antigua,
- ~ El espacio se siente viejo.
- ~ Los espacios no son funcionales.
- ~ Falta de área para Coro
- ~ Falta de Capilla para el Santísimo.
- ~ Poca iluminación .
- ~ Falta de pila Bautismal.

El diseño de fachada combina cristal con piedra, fusionando elementos tradicionales con líneas contemporáneas atractivas al usuario.

La propuesta arquitectónica para la revitalización de la parroquia Mater Admirabilis representa una oportunidad para transformar este espacio en un punto de encuentro vibrante y lleno de vida, donde la comunidad pueda sentirse cómoda y cerca de Dios.

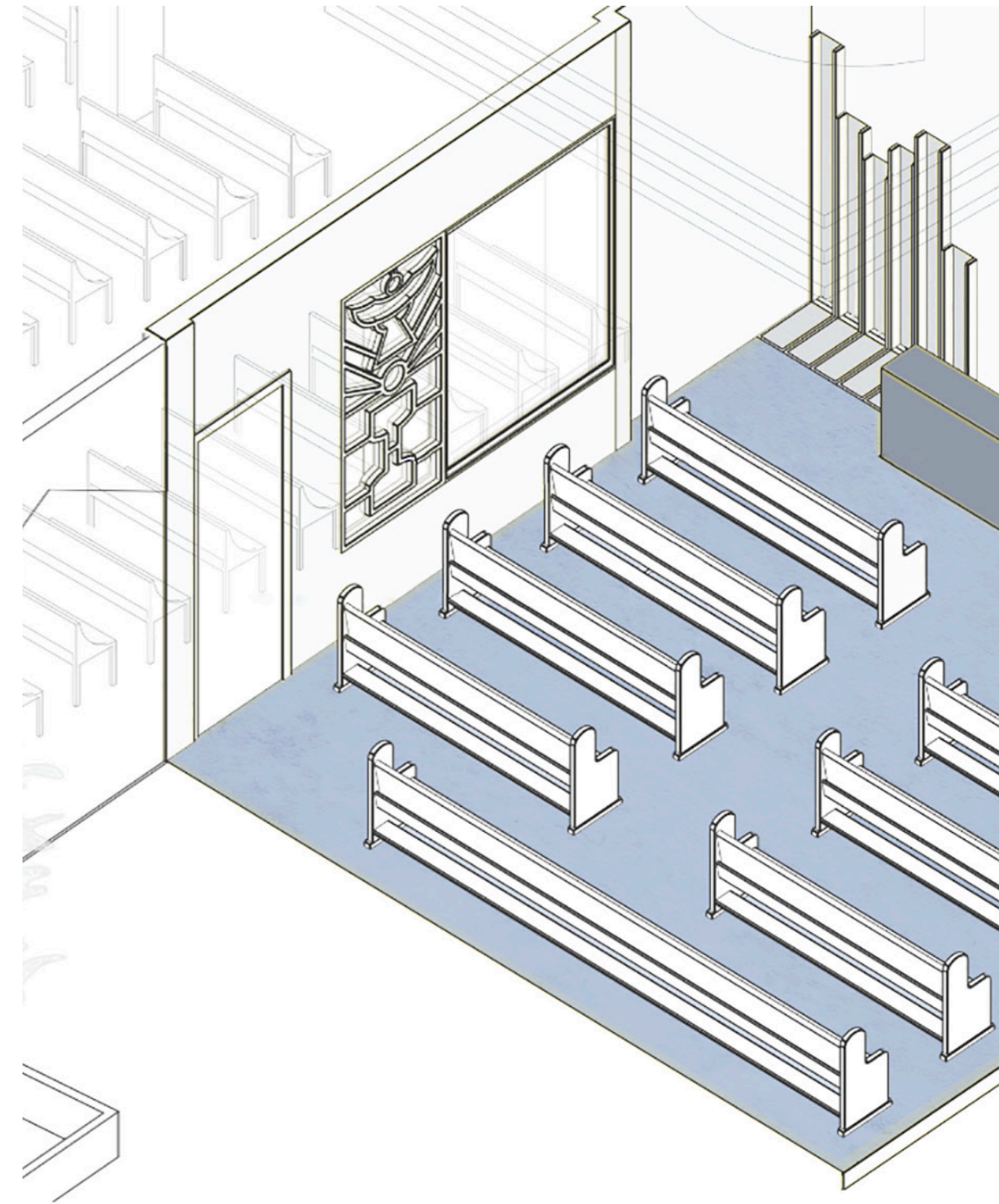


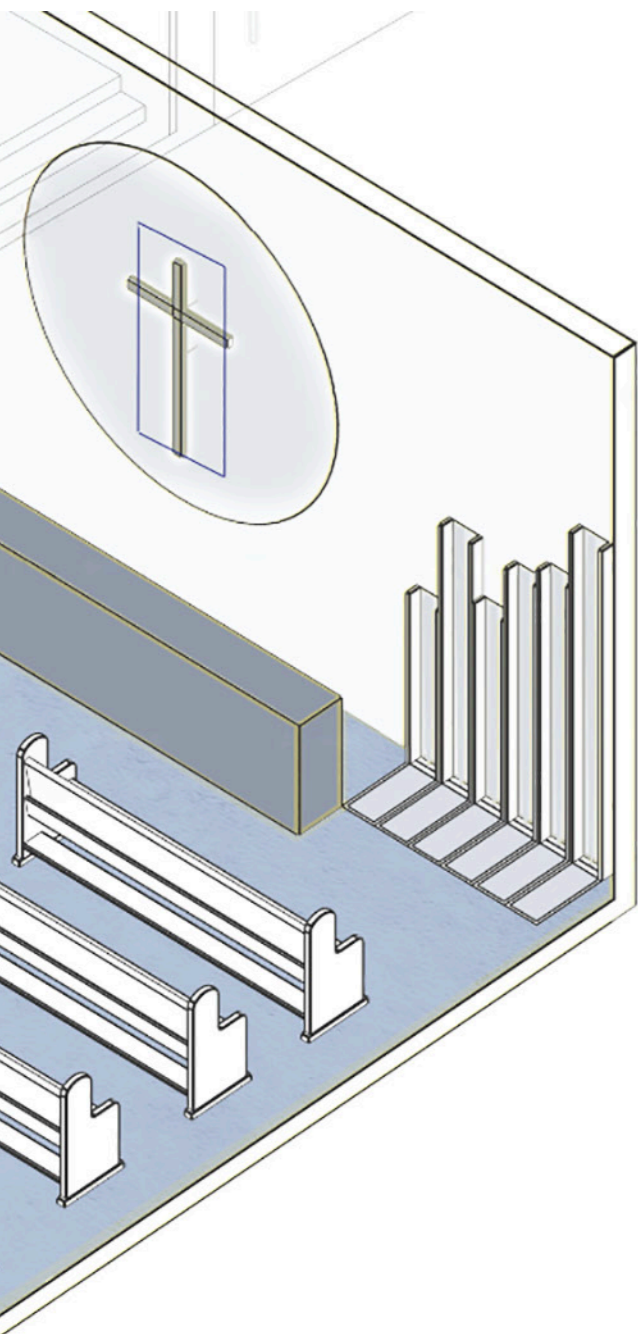
El proyecto arquitectónico de la parroquia Mater Admirabilis, se inspira en brindar a los feligreses una experiencia única de plenitud y paz.

La arquitectura de la parroquia se ha diseñado meticulosamente para reflejar la ternura y la protección asociada con la figura de *Mater Admirabilis*.

Las líneas suaves y fluidas del edificio buscan transmitir la gracia y la calidez maternal, evocando la sensación de un abrazo que acoge a todos los que ingresan.

Los colores y materiales se han seleccionado cuidadosamente para crear una atmósfera serena y contemplativa.





Serene, Elderly Center

Integrantes: Regina Castellanos, Nahil Hernández y Miranda Leal

Asesora: Martha Beatriz Cortés Topete

Materia: Estudio del Espacio Institucional

Entre vida verde y brisas serenas, se encuentra el Serene Elderly Center, un centro de descanso y entretenimiento que fomenta vitalidad y armonía, logrando que sus usuarios disfruten de un entorno que promueve su autonomía, comodidad y dignidad, renovando su espíritu y nutriendo su cuerpo y alma.

Aunque se trata de un centro inclusivo, nos especializamos en la atención para personas con discapacidad motriz y cognitiva por medio de diseños intuitivos, adaptaciones espaciales que transmiten comodidad, accesibilidad y actividades que nutren su bienestar.

USUARIO:

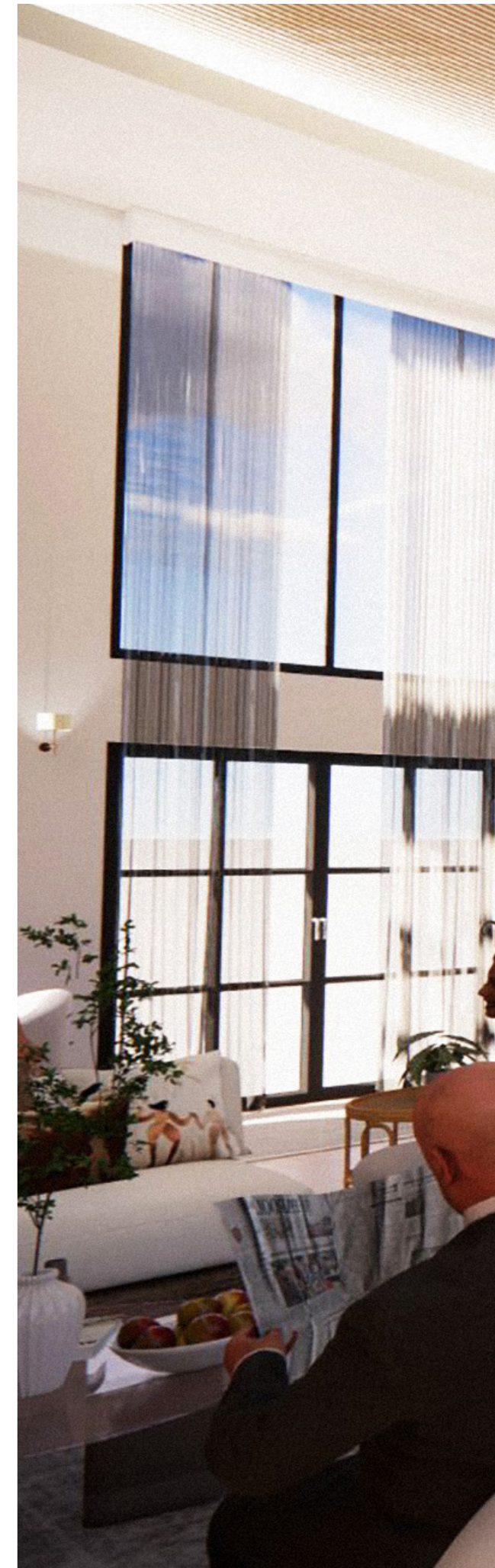
Nuestro usuario principal son los adultos mayores, según las estadísticas, Reino Unido se destaca por ser uno de los países que ofrece mejor calidad de vida para las personas mayores de acuerdo con el Índice Global de Envejecimiento. Con una tasa de natalidad de 10,8 nacimientos por cada 1000 habitantes, y una esperanza de vida de 81,3 años.

NECESIDADES:

- ~ **Motriz:** Rampas, pasillos amplios, barras de apoyo, baños y regaderas amplias.
- ~ **Visual:** Iluminación adecuada, contrastes de color, señalización táctil y auditiva.
- ~ **Auditiva:** Alertas visuales, sistemas de sonido, lenguaje de señas, letreros.
- ~ **Cognitiva:** Diseño intuitivo, fácil navegación, estímulos específicos, seguridad.

UBICACIÓN GENERAL:

145 White Moss Rd, Manchester, Inglaterra.









Enlace MARCO

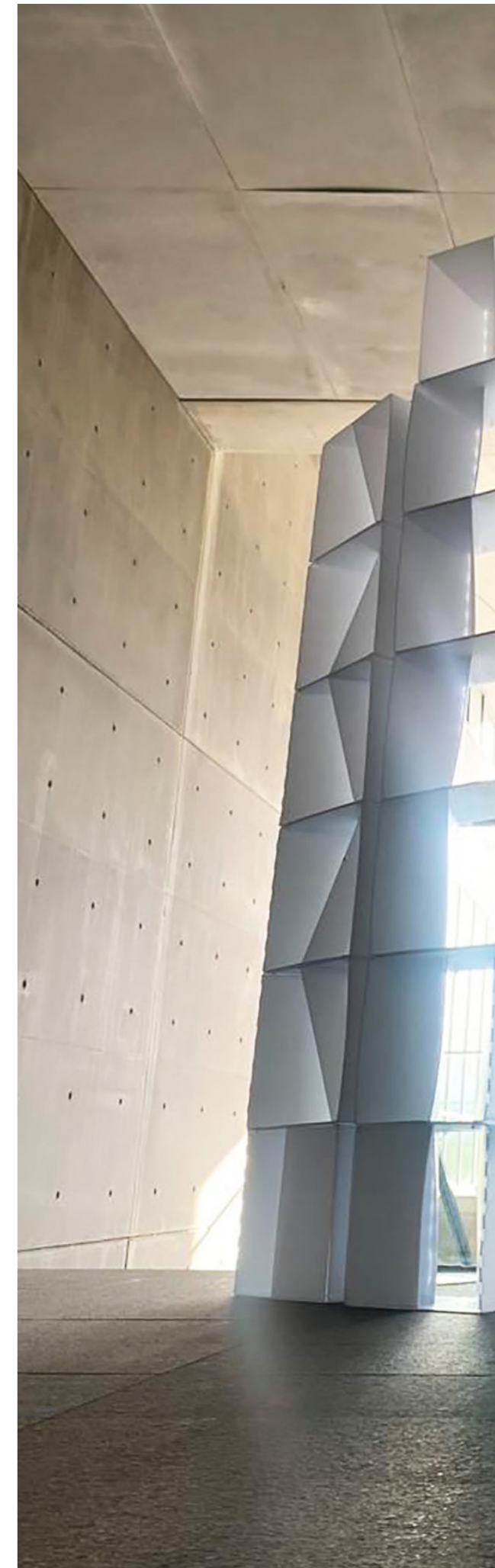
Integrantes: Ana P. Rodríguez Murillo, Krizia B. Hernández Izquierdo y Andrea C. Valdez Guevara
Aseores: Paula A. Florez Quinterio y Estrella Esquivel Dávila
Materia: Estudio de Composición

Como cada año el **Museo de Arte Contemporáneo: MARCO** de la ciudad de Monterrey, nos abre las puertas y nos permite caminar por galerías y pensar en un sin fin de temas.

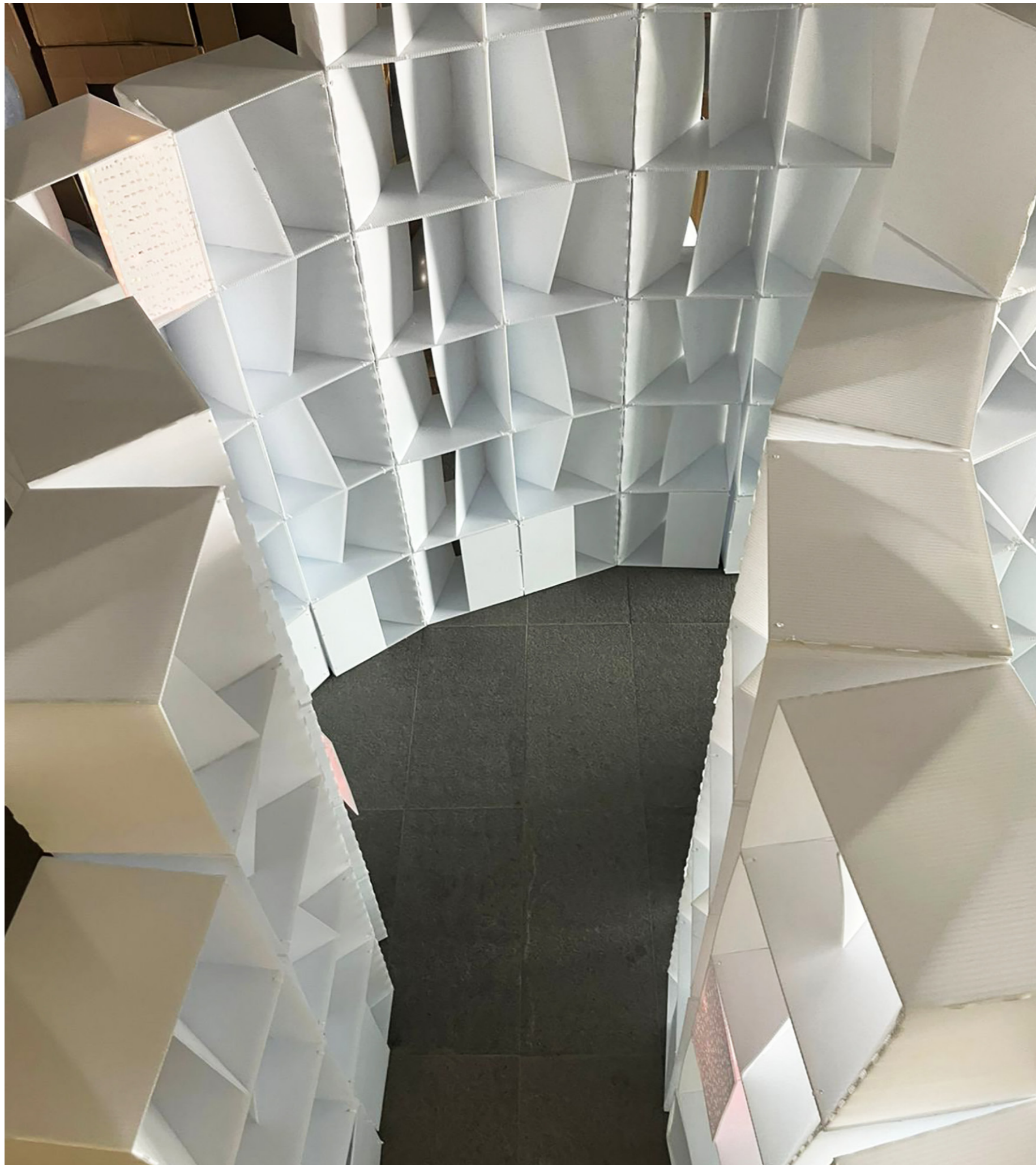
En esta ocasión fue el turno de reflexionar alrededor de la obra de **Jorge Mendez Blake**, artista mexicano de renombre internacional, y su exposición **"Proscenios literarios"**.

Las alumnas de la carrera de interiorismo trabajaron en clase el desarrollo de proyectos, usando las piezas de las exposiciones como vehículo de conceptualización para el diseño, y eventual construcción de habitáculos.

Una suerte de proto espacio, inserto en el mundo de lo efímero, y al mismo tiempo como primera práctica de lo concreto del mundo de la construcción. Es este ejercicio un trabajo fundamental en el camino académico de los alumnos de la Licenciatura de Diseño de Interiores.









El trabajo presentado a continuación es resultado de exploraciones individuales preliminares que fusionadas derivan en un concepto complejo y robusto alrededor de la obra literaria que **Mendez Blake** trabaja, impregnada por las reflexiones de las alumnas.

“En el diseño de la forma del habitáculo, se procuró crear una experiencia que evoca la sensación de estar en un laberinto, donde al ingresar no se revelará de inmediato la totalidad del espacio, incentivando al usuario a seguir el recorrido diseñado.”

Es destacable la profundidad de reflexión conceptual vinculada a la práctica material de la construcción, que resultan en experiencias espaciales y que, aunque será una práctica común a lo largo de la carrera formativa, es este el primer ejercicio que les permitirá a los estudiantes sentir el espacio que diseñan en escala real.

Es también uno de los ejercicios de mayor libertad creativa y por ende un momento de exposición creativa que nos muestra el potencial de nuestros alumnos.

Bleō

Integrantes: Mirna Gómez y Cristina González.

Asesor: Emmanuel Medellín y Marcela Muñoz GCP

La marca Bleo se distingue por su visión contemporánea y experimental, donde el color no solo es un elemento estético, sino un lenguaje que construye identidad y genera emociones.

En este proyecto académico, los estudiantes exploran el potencial del color como herramienta de diseño espacial, trasladando los valores de la marca a una propuesta inmersiva que transforma la percepción del visitante.

La experiencia se desarrolla a través de un recorrido en el que el color se convierte en protagonista absoluto: columnas, reflejos y espejos construyen la sensación de infinitud, mientras la luz y las paletas cromáticas evolucionan en cada paso.

El espacio deja de ser únicamente físico para convertirse en un viaje sensorial, donde el color se percibe como algo que se vive y se experimenta sin límites.

De esta manera, los proyectos propuestos por los alumnos buscan no solo reinterpretar la esencia de Bleo, sino también generar un modelo de interiorismo conceptual y experiencial que conecta con el usuario en un nivel emocional y sensorial, ampliando el alcance de la marca en el mundo del diseño contemporáneo.



Cineminuto Sampin Tejiendo Lazos

Integrantes: Valentina Ruiz, Montserrat Calderón, Erika Tijerina, Nailea Cantú y Frida Reyes. Cristina Rodríguez, Samuel Pérez, Krista Coppel, Isabel Reyna, Mafer Esparza y Adriana Gasparri. Roberta Herrera, Keila Villagomez, Victoria Villarreal, Valeria Rodarte, Emilio Monarrez y Paulina Lozano.

Asesor: Juan Devis y Amelia Martínez.

Materia: Espacios Eventuales

Los alumnos desarrollaron proyectos experimentales en formato de cortometrajes, en colaboración con **Juan Devis** y **Amelia Martínez**, profesionales con amplia trayectoria en producción audiovisual y narrativa visual.

Esta colaboración permitió explorar nuevas formas de expresión dentro del diseño, trasladando conceptos espaciales a un lenguaje cinematográfico.

El objetivo fue que los estudiantes interpretaran y representaran el espacio a través de la cámara, entendiendo cómo la luz, la composición y la narrativa audiovisual pueden transformar la percepción del entorno.

Cada equipo trabajó en la conceptualización, dirección y producción de un cortometraje, tomando como eje central la creación de experiencias efímeras que conectan con el espectador desde lo sensorial y lo emocional.

De esta manera, los proyectos integran el diseño de espacios con el lenguaje audiovisual, proponiendo miradas innovadoras sobre cómo los entornos pueden ser habitados, narrados y recordados.

La experiencia conjunta no solo reforzó el aprendizaje interdisciplinario, sino que también abrió un campo de experimentación que vincula el diseño interior con el arte y la producción cultural contemporánea.



VALENTINA
RUIZ

MONTSERRAT
CALDERÓN

ERIKA
TIJERINA

NAILEA
CANTÚ

CASA SOLAR

El tiempo los separó, pero el destino nunca olvidó su promesa.

Profesores: Juan Devis y Amelia Martínez Quiroga
Actores: Valentina Ruiz y Guillermo Blanchet
Director: Esteban Medellín
Clase: Espacios Eventuales

Periodo: Otoño 2024

LINT

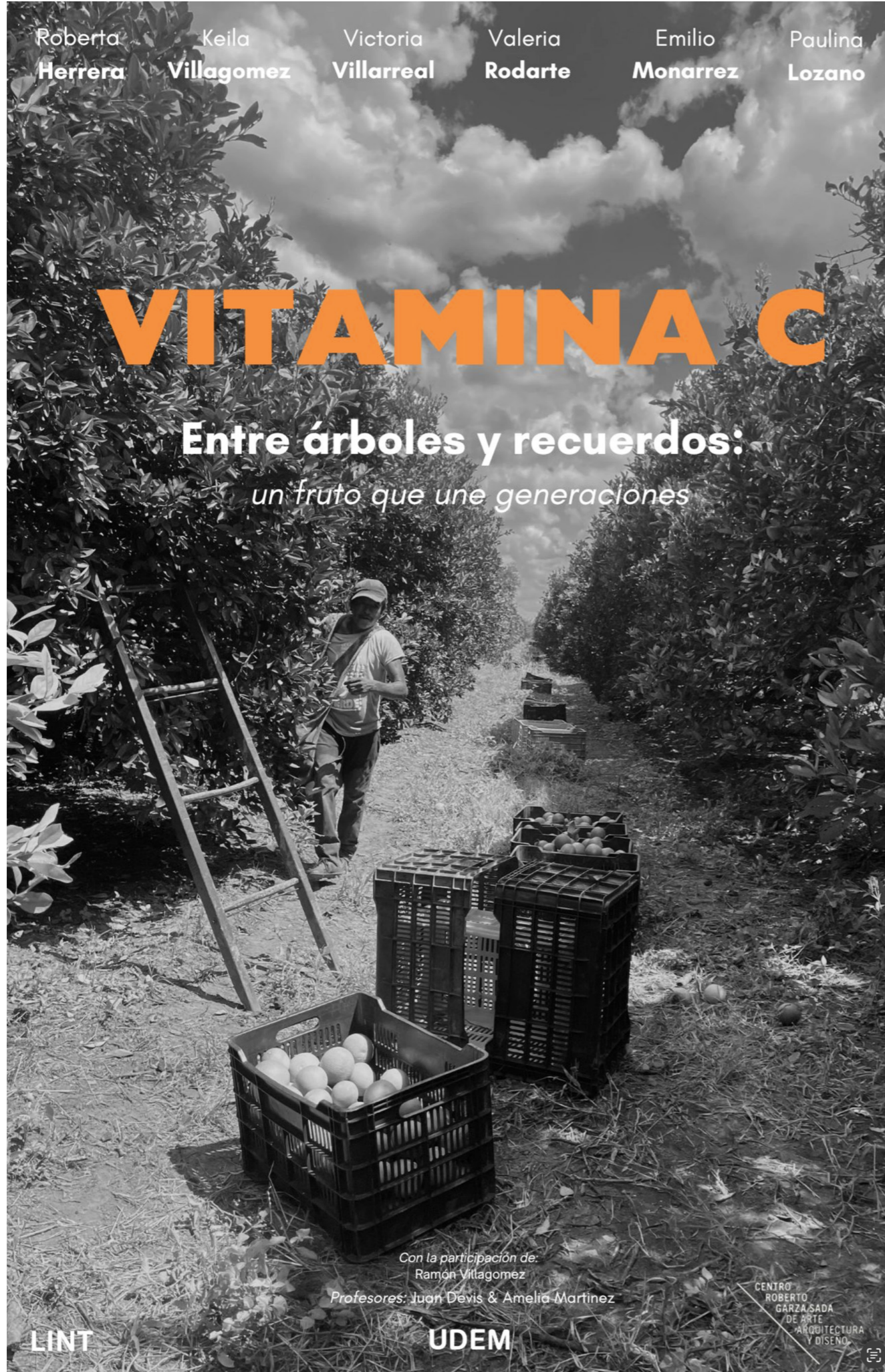
UDEM

FRIDA
REYES

Roberta Herrera Keila Villagomez Victoria Villarreal Valeria Rodarte Emilio Monarrez Paulina Lozano

VITAMINA C

Entre árboles y recuerdos:
un fruto que une generaciones



Con la participación de:
Ramón Villagomez
Profesoras: Juan Devis & Amelia Martínez

LINT

UDEM

CENTRO
ROBERTO
GARZA SADA
DE ARTE
ARQUITECTURA
Y DISEÑO

Cristina Rodríguez Samuel Pérez Krista Coppel

Espacios Eventuales

LINT

Vicerrectoría Académica

EMERGENT

REGIOS

XEBAX

Isabel Reyna Mafer Esparza Adriana Gasparri

Profesores: Juan Devis, Amelia Martínez

Otoño 2024

UDEM

CENTRO
ROBERTO
GARZA SADA
DE ARTE
ARQUITECTURA
Y DISEÑO

PROYECTO DE EVALUACIÓN FINAL

Hotel Melville

Integrantes: Montserrat Calderón, Samantha Galindo y Regina Pérez
Asesora: M. Arq. Mónica Nadal Cerdeño

Mazatlán, Sinaloa, es una ciudad con un vasto patrimonio histórico y cultural que, en los últimos años, ha enfrentado un debilitamiento en la valoración de su historia.

El Edificio Melville, construido en 1890 y protegido por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), representa un caso emblemático de esta problemática.

Un inmueble de gran relevancia arquitectónica que hoy se encuentra en estado de deterioro, reflejo de la pérdida gradual de conexión con la memoria local.

Este proyecto propone la restauración y revalorización del Edificio Melville a través del interiorismo, transformándolo en un Hotel Museo que funcione como un espacio híbrido entre hospitalidad y cultura.













La iniciativa busca preservar tanto el valor histórico y arquitectónico del edificio, y al mismo tiempo aportar al desarrollo económico y turístico de Mazatlán, mediante un modelo innovador que integra el pasado con las necesidades contemporáneas.

Además de su impacto patrimonial y turístico, la propuesta pretende generar un efecto positivo en la comunidad, fomentando la apreciación de la historia local y revitalizando el centro histórico de la ciudad.

La rehabilitación del Edificio Melville como Hotel Museo con un enfoque cultural e histórico constituye así una oportunidad única para preservar la identidad de Mazatlán, consolidando un espacio que conecta la memoria colectiva con nuevas experiencias de encuentro y hospitalidad.

PROYECTO DE EVALUACIÓN FINAL

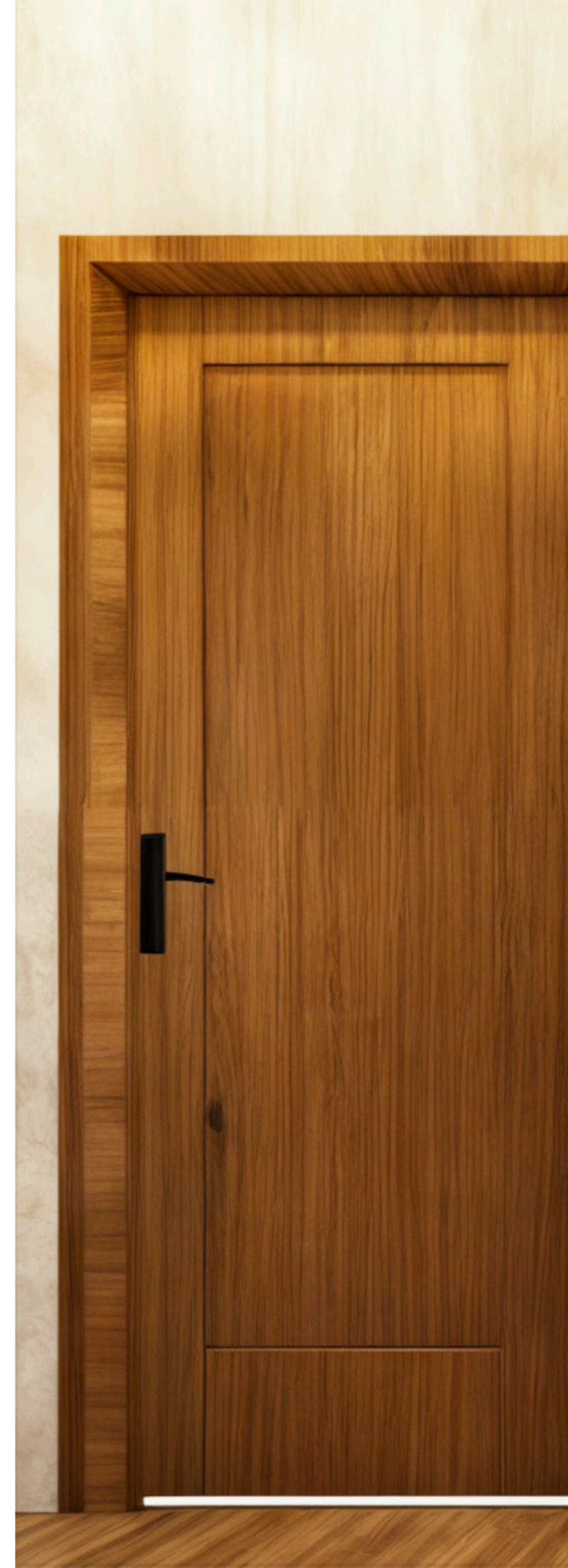
Habitat Geriátrico

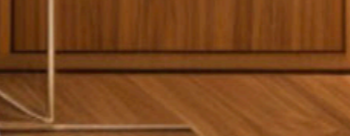
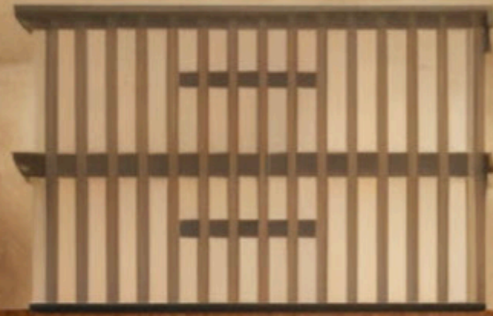
Integrantes: Eugenia Bastarrachea Sánchez y Fernanda E. Ortega de la Garza
Asesores: Dr. MC Arq. Martha Beatriz Cortés Topete y Dr. Amelia Martínez Quiroga

El envejecimiento poblacional en México plantea uno de los retos sociales y urbanos más relevantes de la próxima década. En este contexto, surge la necesidad de repensar los espacios habitacionales para adultos mayores, con un enfoque en el bienestar, la inclusión y la calidad de vida.

Este proyecto propone el desarrollo de un modelo de vivienda colaborativa e inclusiva en Nuevo León, diseñado para responder a las necesidades específicas de este grupo poblacional.

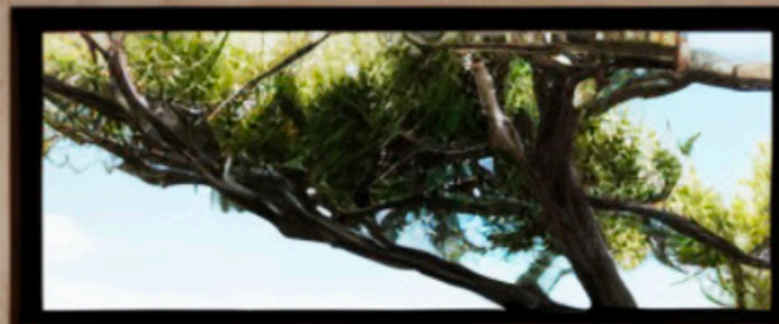
A partir de la metodología de investigación de Sampieri, se identificaron los principales requerimientos de los adultos mayores, entre los que destacan la importancia de contar con espacios de distribución abierta, así como ambientes que favorezcan la conectividad comunitaria y la interacción social.













Los resultados incluyen la integración de nuevas tecnologías orientadas a mejorar la movilidad, la seguridad y la eficiencia energética en el hogar, aportando soluciones prácticas para la vida diaria.

Más allá del diseño interior, este modelo busca ofrecer un entorno digno, accesible y adaptado a la última etapa de la vida, posicionándose como una propuesta innovadora y viable para enfrentar el envejecimiento

PROYECTO DE EVALUACIÓN FINAL

Espacios Compartidos

Integrantes: Lucero López Guerra y Samantha Blanco Arellano

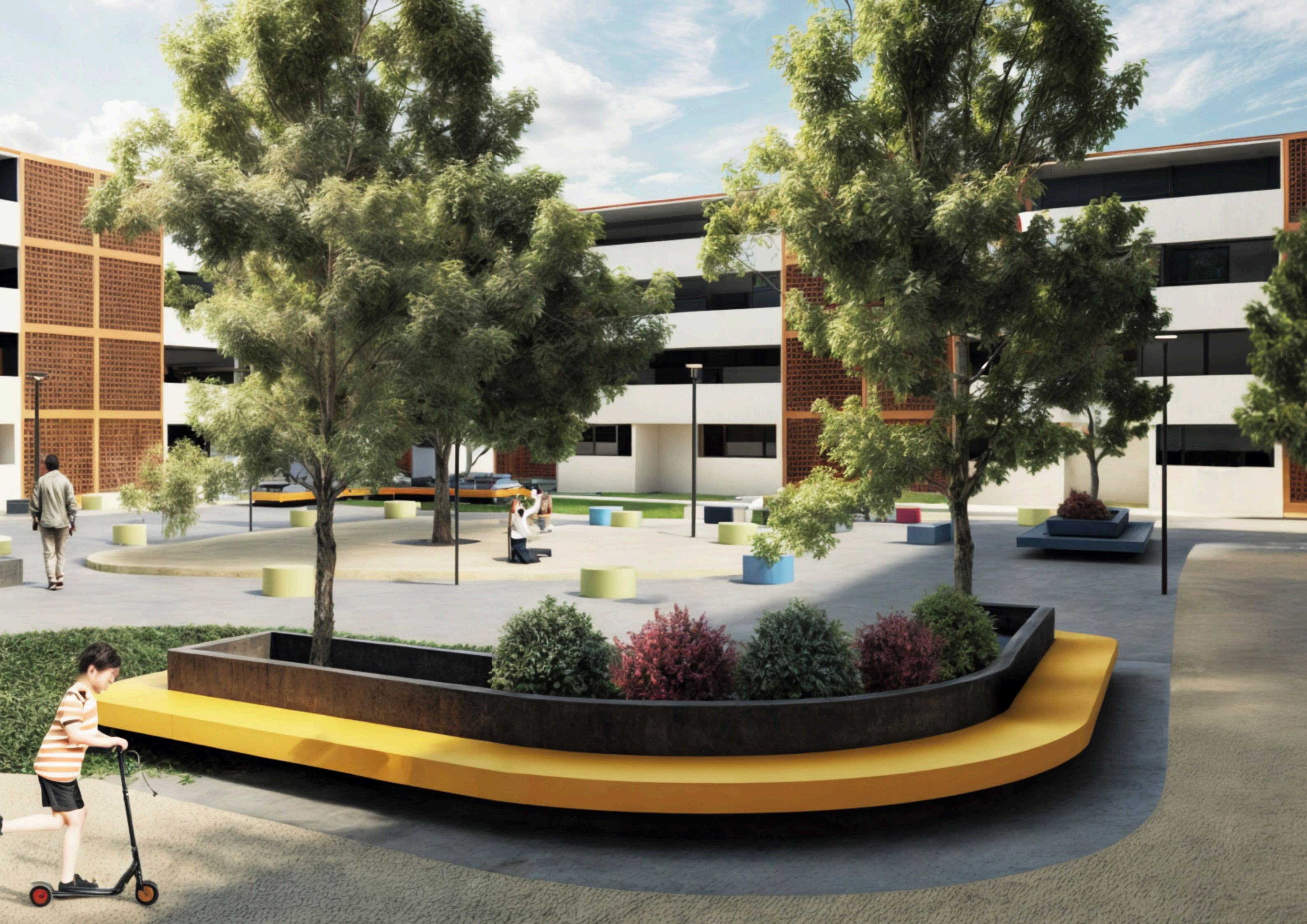
Asesor: Manuel Muñiz Pinzón

Este proyecto plantea una intervención integral de diseño en las áreas comunes de los Condominios Constitución en Monterrey, N.L., con el objetivo de transformar espacios deteriorados en lugares que fortalezcan la vida comunitaria.

Actualmente, las condiciones de estas áreas limitan la convivencia, la seguridad y el bienestar físico y emocional de los residentes, lo que evidencia la necesidad de una propuesta inclusiva y sostenible.

A través de un proceso de participación ciudadana, el proyecto busca diseñar y rehabilitar áreas comunes multifuncionales que prioricen a las infancias, fomenten la cohesión social y promuevan un sentido de pertenencia entre los usuarios.













La propuesta integra criterios de seguridad, accesibilidad y sostenibilidad, al mismo tiempo que genera ambientes propicios para la interacción intergeneracional.

Más que una renovación física, el proyecto de **"Espacios Compartidos"** se concibe como una estrategia para fortalecer la comunidad, creando entornos que apoyen el desarrollo integral de niñas, niños y familias, y que impulsen la conexión entre los habitantes de los condominios y su entorno inmediato.

Decentro

Integrantes: Ana C. Leal Alvarado, Magaly Escobedo Lomelí y Melissa López Lizzárraga

Asesores: Dra. Amelia Martínez Quiroga y Dra. Miroslava Nadkova Petrova

En la actualidad, los jóvenes enfrentan un entorno altamente estructurado y controlado, que en muchas ocasiones limita su capacidad de decidir libremente sobre su futuro.

En una ciudad tan desarrollada como la Zona Metropolitana de Monterrey (ZMM), abundan las herramientas para formar estudiantes con fines preestablecidos; sin embargo, las grandes mentes trascienden estos moldes a través de la colaboración, la creatividad y la resolución de problemas.

Este proyecto propone la reutilización de un inmueble arquitectónicamente emblemático de los años sesenta como un espacio para la juventud, orientado al descubrimiento de la vocación y la construcción de proyectos de vida.

A través de un diseño disruptivo y multifuncional, el inmueble se readapta para convertirse en un centro de experimentación, ideación y colaboración, ofreciendo a Monterrey una infraestructura innovadora que conecta la memoria arquitectónica con las necesidades contemporáneas.

Más allá de la rehabilitación económica del área donde se inserta, este proyecto aporta nuevas dinámicas sociales, al ofrecer espacios de orientación vocacional temprana en colaboración con el sector público y privado.

Se concibe como un lugar de exploración y acompañamiento, donde los jóvenes puedan experimentar, crear y conectar con sus intereses reales, alejándose de caminos convencionales y encontrando un propósito propio.

El proyecto también representa un importante aporte desde el interiorismo, explorando técnicas innovadoras de organización espacial, diseño de mobiliario multimodal y reutilización arquitectónica.

En conjunto, esta propuesta busca consolidarse como un referente de diseño para espacios educativos y comunitarios, y como un punto de partida para repensar cómo el diseño puede abrir horizontes y generar vocaciones.



Casa Nativa

Integrantes: Fernanda Navarro y Carolina Castro.

Asesora: Miroslava Petrova.

Materia: Integral 1

Este proyecto se centra en implementar el concepto de **Material Connection with Nature** a través del mobiliario principalmente, con el objetivo de fomentar un vínculo sensorial con el mundo natural.

La madera, en diferentes tonalidades, fue el material protagonista de la propuesta. Su diversidad cromática refleja la riqueza que encontramos en el entorno natural, evocando la calidez y autenticidad de lo que percibimos al aire libre.

Además, la paleta de colores utilizada se inspira en elementos del paisaje: tonos tierra y oscuros que remiten al suelo y la corteza de los árboles, combinados con acentos de azul cielo, verdes vegetales y matices vibrantes de naranja, inspirados en flores y follajes.

El resultado es un mobiliario que invita a reconectar con la naturaleza desde la experiencia sensorial y emocional del espacio.





Nave Siller

Asesora: M. Arq. Mónica Nadal Cerdeño
Materia: Integral 1

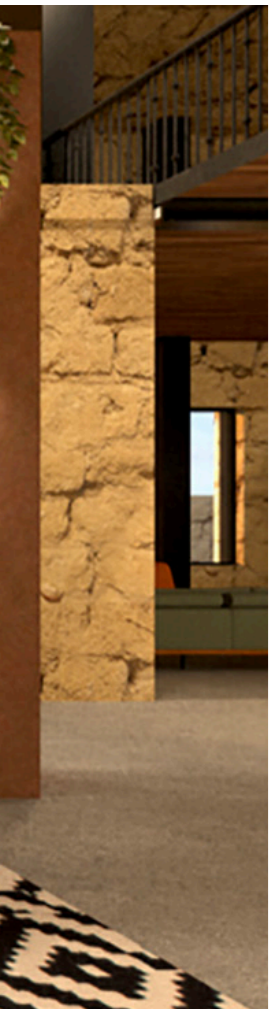
Este proyecto se centra en la restauración y resignificación de la Nave Siller, un espacio emblemático en el corazón de Monterrey.

La propuesta busca rescatar el valor histórico y cultural del inmueble, integrando los principios de la arquitectura vernácula y respetando su esencia como parte del patrimonio local.

El diseño plantea una revitalización que combina materiales y técnicas tradicionales de la región con soluciones contemporáneas, generando un diálogo entre pasado y presente.

El objetivo es devolver a la Nave Siller su vitalidad como espacio comunitario, convirtiéndolo en un punto de encuentro donde la tradición arquitectónica se resignifica a través de nuevas dinámicas sociales, culturales y urbanas.





TRENDINT

CENTRO
ROBERTO
GARZA SADA
DE ARTE
ARQUITECTURA
Y DISEÑO

© 2026 DERECHOS RESERVADOS
UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Universidad de Monterrey

Ave. Morones Prieto 4500 Pte.
Col. Jesús M. Garza,
San Pedro Garza García,
Nuevo León, México C.P. 66238

Admisiones UDEM

+52 (81) 8215.1010 opción 1
ciaa@udem.edu.mx
udem.edu.mx

Centro Roberto Garza Sada

VIAC / Vicerrectoría Académica

Escuela de Arte y Diseño

crgs.udem.edu.mx

udem.edu.mx

facebook.com/universidaddemonterrey

[twitter @udem](https://twitter.com/udem)

Mario Páez González
Rector

Dr. Carlos Basurto Meza
Vicerrector Académico

M. A. Jessica Ochoa Zamarripa
Decana de la Escuela
de Arte y Diseño

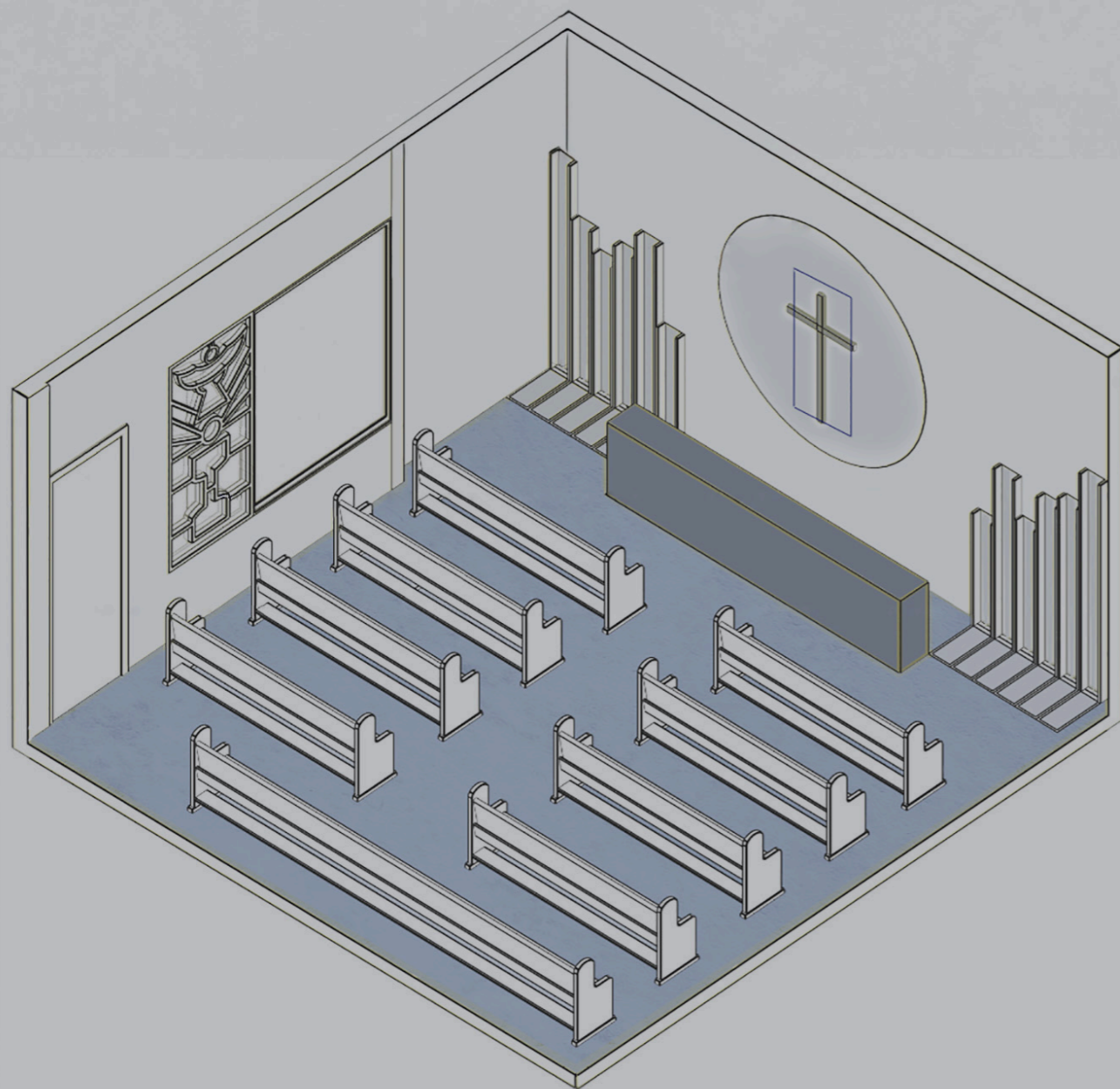
M. A. María Eugenia Santos Mercado
Directora de Programa Académico
Licenciatura en Diseño de Interiores

MDI Leslie Lizeth Olán Benítez
Directora de Departamento de
Diseño y Arte

JEROME AND ZIMMERMAN
Edición y Diseño Editorial

La Universidad de Monterrey está acreditada por la Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges, para impartir programas de licenciatura y posgrado, así como por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

La carrera de Diseño Industrial se acreditó con Nivel 1 en los CIEES (Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior)



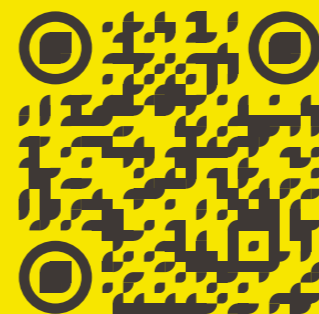
LINT

LICENCIATURA EN DISEÑO DE INTERIORES

La Licenciatura en Diseño de Interiores tiene como objetivo formar profesionales capaces de dar respuestas a los retos espaciales actuales.

A través de las metodologías de diseño y con el uso de las herramientas tecnológicas, de la especificación de materiales, del diseño de mobiliario, del cálculo lumínico y acústico, entre otras.

Tomando como base el conocimiento de sistemas constructivos y de tecnologías sustentables, con una aproximación interdisciplinaria.





TRENDINT

lycra